

# El mercat dels sentits...el sentit del mercat

## Antecedents

El col·lectiu interdisciplinari Lemur està duent a terme el projecte *De l'escola al mercat: estructures nòmades somato sensorials* una proposta de reflexió compartida i construcció col·lectiva de l'entorn de la fàbrica de Fabra i Coats que s'insereix en el marc del projecte *Cohabitar-entre*, com a part de l'espai Connector.

El projecte pretén per una banda fer tresor dels **ecosistemes** que s'han anat dibuixant els darrers mesos al voltant de la Fàbrica de Fabra i Coats, i per l'altra enllaçar amb les activitats dutes a terme amb els infants de l'escola Can Fabra i les seves mestres amb la mediació de **La Fundició**.

Els **objectius** principals del projecte són: recuperar i **posar en valor la sensorialitat dels espais educatius** (de l'escola, de la Fàbrica de Fabra i Coats, del barri) com a condició necessària per a la salut dels infants i dels adults que els acompanyen i **fomentar i enfortir les relacions intergeneracionals** entre les persones que habiten al barri involucrant-les en la millora de la qualitat dels seus espais de vida quotidiana. Aquest s'assoleix mitjançant dues **estratègies** molt clares:

- La **participació activa** dels actors implicats.
- El foment de la **consciència corporal**, especialment la somato sensorial, de l'espai.

El projecte es desenvolupa al llarg de **5 fases** successives i interrelacionades concebudes al voltant d'ela metàfora del nomadisme: migracions, exploracions, assentaments, cerimònia nòmada.

Es plantegen dos **escenaris** principals: l'**escola** Can Fabra i el **mercat** de Sant Andreu, que comparteixen molt més del que ens pensem. L'escola com a espai de cultura - en el significat etimològic de cultivar - és terra fèrtil per sembrar, regar, créixer, ...El mercat com a lloc d'oficis i d'exposició i intercanvi dels productes de la terra, "cultiva" el barri.

L'escola i el mercat són espais de socialització per excel·lència, espais de co-habitació intergeneracional. Concretament, es proposa treballar als carrers coberts del mercat, popularment conegut com "la plaça".

L'escola i el mercat s'entenen, des de la seva dimensió, com a espais de trànsit i per això nòmades.

## Què

La segona fase del projecte, *Exploracions*, proposa iniciar amb una performance artístic-educativa que es faria en el propi mercat de Sant Andreu, titulada: *El mercat dels sentits...el sentit del mercat* i centrada en els sentits, especialment el tacte i la olor, que formen part indissoluble de l'experiència d'anar al mercat.

Els **objectius** de l'acció són:

- oferir a la ciutadania la possibilitat d'experimentar amb els sentits, especialment els que normalment no es fan servir gaire, i prendre consciència del seu potencial com a



eina per a conèixer el món i entendre's a un mateix.

- contribuir a retornar la dignitat al mercat posant en valor la seva història, les memòries de les persones que l'han fet i viscut i fins i tot l'espai que el conté.

## Quan

Es proposa una sessió de dues hores (més preparació prèvia) per el dia 11 de febrer al matí en horari de màxima afluència: de 11h a 13h.

La performance està concebuda per no interferir en la normal activitat del mercat.

## Com

A l'espai interior del mercat s'organitzarà un recorregut senyalitzat al terra amb aturades seleccionades per tal de posar en valor llocs i sensacions del propi espai del mercat. Uns simples cartells proposaran una acció breu.

Al llarg del recorregut els participants es trobaran amb 5 caixes, una per a cada família de producte no elaborat present al mercat: carn, peix, fruita, verdura, llegums.

Cada caixa contindrà una selecció de productes pactada entre Lemur i els paradistes per experimentar amb textures diferents, olors, dimensions, geometries, etc. Els productes en cap cas seran cuinats.

S'utilitzarà també una sèrie de 5 caixetes d'olfacte amb essències del mercat.

El recorregut finalitzarà a l'espai central del mercat amb un tastet de bufet lliure dels productes per despertar el gust.

Es demanarà que, qui ho vulgui, deixi registre de com s'ha sentit.

Els membres de l'equip, amb la complicitat de La Fundició, faran un registre audiovisual de l'esdeveniment. El material s'utilitzarà per fer difusió de l'activitat i podrà ser exposat en el mateix mercat.

Els productes utilitzats seran clarament indicats per tal de cada participant assumeixi individualment la responsabilitat de la exploració en cas d'eventuals respostes al·lèrgiques i intoleràncies. Els **adults amb menors a càrrec** hauran de signar una declaració responsable abans de que els infants participin en la performance.

## Què necessitem

ABANS DE LA PERFORMANCE:

- Permisos per a dur a terme l'activitat i per fer registres fotogràfics i audiovisuals.
- Disponibilitat dels paradistes per participar i cedir algun producte per realitzar la performance. Els productes s'escolliran d'acord amb cadascú d'ells.
- Logos del mercat per els cartells, i altres logomarkes a incorporar en la cartelleria.
- Un plànol del mercat (estat actual).
- Ajuda per penjar cartells i fer difusió via xarxes socials del mercat.
- Complicitat el dia del muntatge del material.

DURANT LA PERFORMANCE

- Complicitat alhora de convidar els clients a experimentar amb la proposta
- Farmaciola per a eventuals xocs anafilàctics.

